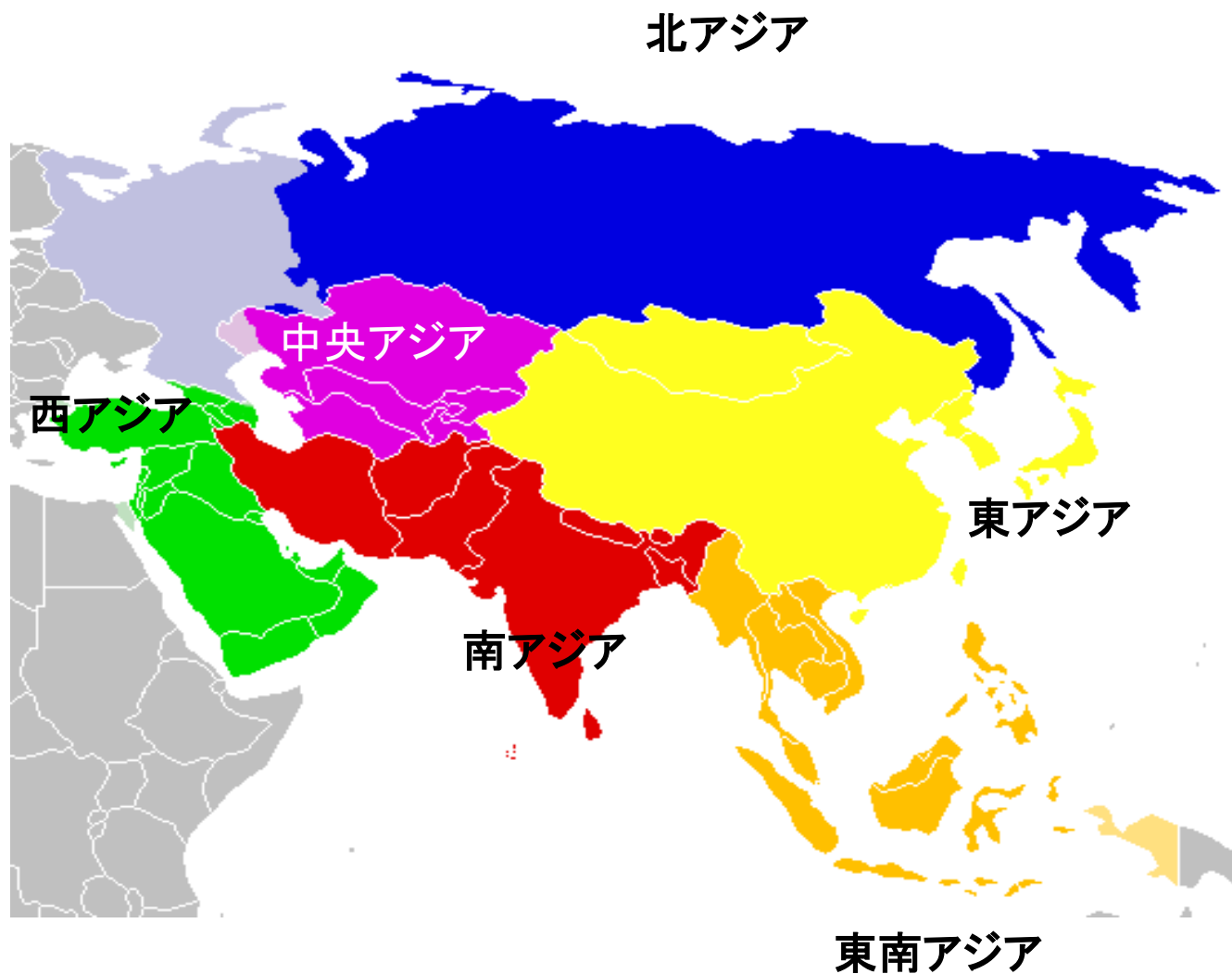
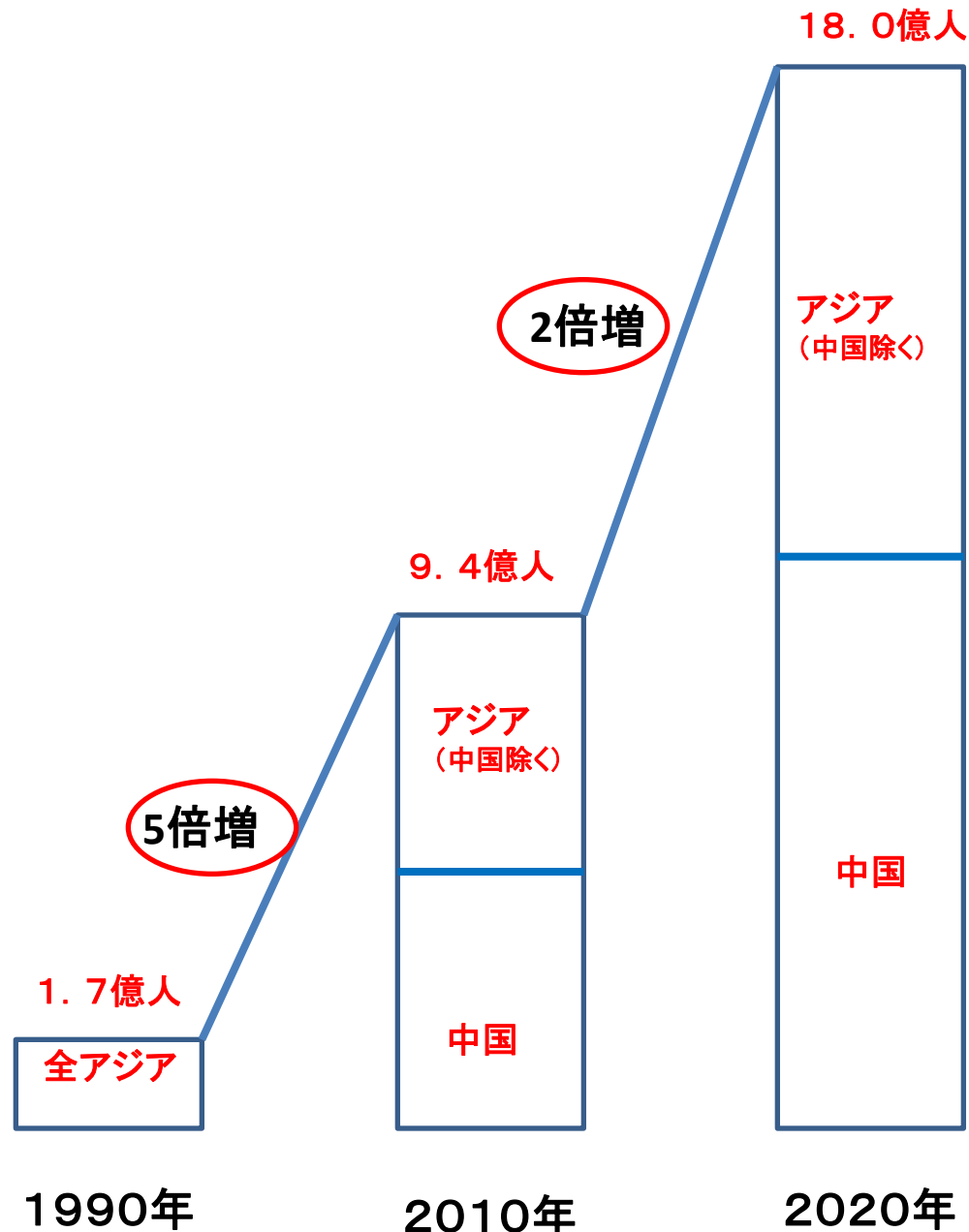


# 注目される世界最大規模のアジアの経済圏



# アジア地域 世帯可処分所得5,000\$以上の人口規模 1990年 2010年、2020年比較

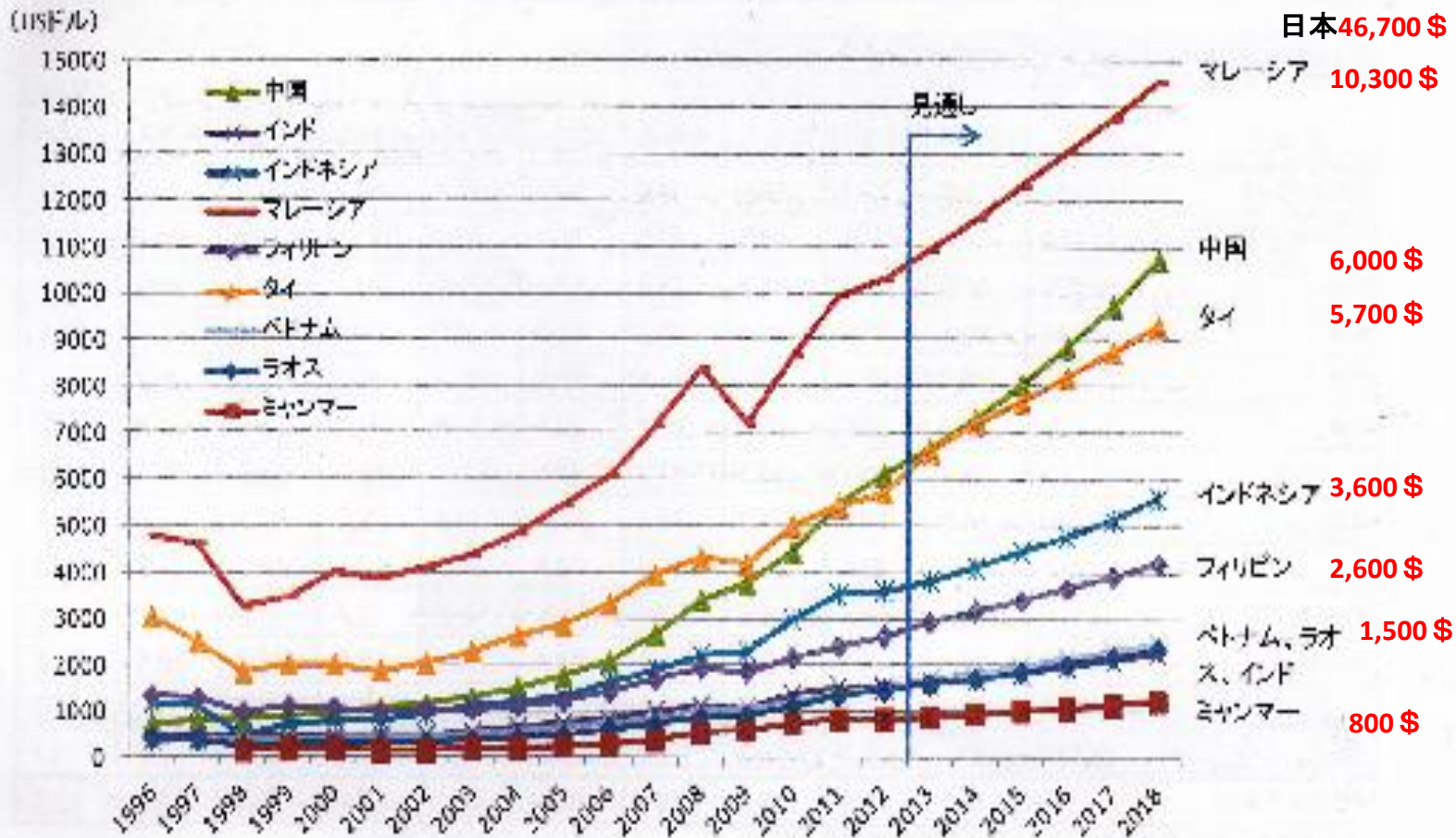


### 1-3. 所得水準(一人当たりGDPは着実に上昇)

JETRO Bangkok

## アジア各国の一人当たりGDPの推移

1人当たりGDP(2012)



【出所】"World Economic Outlook April 2013" IMF

## アジア主要地域消費市場2015年

| 人口     | 世帯可処分所得         | 低所得層<br>年間5千\$以下<br>(人) | 年間5千\$以下<br>(人)<br>ローワーミドル | 年間1万5千\$以下<br>(人)<br>アッパーミドル | 年間3万5千\$超<br>(人)<br>富裕層 |                    |
|--------|-----------------|-------------------------|----------------------------|------------------------------|-------------------------|--------------------|
|        | 1億3千万           | 日本<br>(2010)            | 839万<br>(100万円未満)          | 1,615万<br>(200万円未満)          | 3,457万<br>(400万円未満)     | 6,812万<br>(400万円超) |
| 2,791万 | マレーシア<br>(2015) | 108万                    | 501万                       | 1,020万                       | 1,444万                  | アッパーミドル層多い         |
| 6,814万 | タイ(同上)          | 1,562万                  | 3,051万                     | 1,636万                       | 427万                    | アッパーミドル層多い         |
| 8,903万 | ベトナム<br>(同上)    | 5,201万                  | 3,262万                     | 471万                         | 127万                    | ローワーミドル層多い         |
| 9,362万 | フィリピン<br>(同上)   | 4,353万                  | 4,527万                     | 1,132万                       | 278万                    | ローワーミドル層多い         |
| 2億3千万  | インドネシア(同上)      | 6,569万                  | 1億<br>3,821万               | 3,345万                       | 684万                    | ローワーミドル層多い         |

(出所)ユーロモニター2010年 2010厚生労働省データ

## アジア主要地域消費市場2020年

| 人口     | 世帯可処分所得       | 低所得層<br>年間5千\$以下<br>(人) | 年間5千\$以下<br>(人)<br>ローワーミドル | 年間1万5千\$以下<br>(人)<br>アッパーミドル | 年間3万5千\$超<br>(人)<br>富裕層 |            |
|--------|---------------|-------------------------|----------------------------|------------------------------|-------------------------|------------|
|        | 2,791万        | マレーシア<br>(2020)         | 59万                        | 298万                         | 792万                    | 2,125万     |
| 6,814万 | タイ(同上)        | 1,122万                  | 2,801万                     | 2,149万                       | 728万                    | アッパーミドル層増加 |
| 8,903万 | ベトナム<br>(同上)  | 3,544万                  | 4,343万                     | 1,241万                       | 273万                    | ローワーミドル層増加 |
| 9,362万 | フィリピン<br>(同上) | 3,915万                  | 5,239万                     | 1,649万                       | 415万                    | ローワーミドル層増加 |
| 2億3千万  | インドネシア(同上)    | 3,686万                  | 1億<br>3,397万               | 6,864万                       | 1,474万                  | アッパーミドル層増加 |

(出所)ユーロモニター2010年 2010厚生労働省データ



## 1-5. 耐久消費財の普及率

JETRO Bangkok

- ▶ 所得(一人当たりGDP)が低い地域では、耐久消費財の普及率が低い傾向。
- ▶ ASEAN地域での普及率は依然として低く、市場拡大の余地が大きい。

主要各国の世帯当たり耐久消費財普及率(2010年)

(単位: %)

| 国・地域    | 一人当たりGDP<br>(USDドル) | カラーTV | 携帯電話 | 冷蔵庫  | 洗濯機  | カメラ  | エアコン | パソコン | DVD機器 | 乗用車  | 二輪車  |
|---------|---------------------|-------|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|
| オーストラリア | 65,477              | 99.3  | 91.7 | 93.9 | 96.8 | 90.8 | 71.2 | 84.1 | 85.5  | 87.9 | 13.5 |
| シンガポール  | 49,271              | 99.5  | 88.8 | 93.1 | 97.0 | 90.9 | 77.4 | 83.5 | 60.9  | 49.5 | 6.8  |
| 日本      | 45,920              | 98.4  | 94.4 | 93.8 | 99.8 | 95.3 | 88.2 | 87.8 | 78.1  | 80.5 | 19.8 |
| 香港      | 34,049              | 99.0  | 99.4 | 99.8 | 95.3 | 92.0 | 84.0 | 78.7 | 35.3  | 21.0 | 32.1 |
| 韓国      | 22,778              | 98.7  | 93.8 | 98.7 | 98.8 | 95.5 | 51.8 | 98.7 | 41.6  | 88.7 | 40.1 |
| 台湾      | 20,101              | 99.7  | 99.8 | 99.9 | 97.9 | 96.7 | 88.8 | 71.7 | 42.0  | 58.9 | 83.0 |
| マレーシア   | 9,700               | 98.4  | 94.5 | 85.4 | 92.7 | 96.8 | 27.1 | 44.5 | 39.8  | 62.2 | 52.5 |
| 中国      | 5,414               | 95.6  | 89.8 | 71.3 | 73.1 | 23.4 | 55.8 | 33.3 | 40.9  | 4.7  | 39.9 |
| タイ      | 5,394               | 92.7  | 82.0 | 80.3 | 52.7 | 82.9 | 14.0 | 25.1 | 35.0  | 13.8 | 7.2  |
| インドネシア  | 3,509               | 70.4  | 49.4 | 28.7 | 28.9 | 15.7 | 7.0  | 7.8  | 4.9   | 7.1  | 9.9  |
| フィリピン   | 2,223               | 72.4  | 79.3 | 40.5 | 31.8 | 80.9 | 11.7 | 15.8 | 21.4  | 10.8 | 31.3 |
| インド     | 1,389               | 63.6  | 37.3 | 18.4 | 6.8  | 5.1  | 8.4  | 7.7  | 2.6   | 3.9  | 24.2 |
| ベトナム    | 1,374               | 91.8  | 32.2 | 39.5 | 16.4 | 3.2  | 5.8  | 14.3 | 8.9   | 1.2  | 74.1 |
| アジア大洋州計 | -                   | 84.7  | 89.3 | 55.4 | 50.5 | 26.0 | 36.3 | 27.8 | 27.8  | 12.4 | 32.8 |

(注1) 普及率50%未満の消費財は、赤かつ下線かつ斜線で示す

(注2) 一人当たりGDPは名目

(出所) IMF "World Economic Outlook April 2012", Euromonitor International(2011年11月発表)

## 注目される東南アジア諸国連合

Association of South-East Asian Nationsは、東南アジア10ヶ国の経済・社会・政治・安全保障・文化の地域協力機構。略称はASEAN(アセアン)。本部はインドネシアのジャカルタに所在。域内の人口は約5億8000万人

-  [インドネシア](#)
-  [シンガポール](#)
-  [タイ](#)
-  [フィリピン](#)
-  [マレーシア](#)
  
-  [ブルネイ](#)
  
-  [ベトナム](#)
  
-  [ミャンマー](#)
-  [ラオス](#)
  
-  [カンボジア](#)



1980年代後半より、外国投資受け入れ、外資系企業主導の輸出の経済成長統合の深化により、外国からの投資を惹きつける

2015年ASEAN経済共同体(AEC)実現 域内関税撤廃目指す

## ASEAN経済共同体(AEC)の特徴、ECとの比較

|   |     | AEC       | EC |   |          |
|---|-----|-----------|----|---|----------|
| ○ | 実現  | 関税撤廃      | ○  | ○ |          |
|   |     | 非関税障壁撤廃   | ○  | ○ |          |
|   |     | 共通域外関税    | ×  | ○ | 域外諸国への関税 |
| △ | 不十分 | サービス貿易自由化 | △  | ○ | 外資への出資比率 |
|   |     | 規格相互承認    | △  | ○ |          |
|   |     | 貿易円滑化     | ○  | ○ |          |
|   |     | 投資自由化     | ○  | ○ |          |
| × | 未対象 | 人の移動      | △  | ○ | 熟練労働者に限定 |
|   |     | 知的所有権保護   | ○  | ○ |          |
|   |     | 政府調達開放    | ×  | ○ | 開放されず    |
|   |     | 競争政策      | △  | ○ | 共通の政策    |
|   |     | 域内協力      | ○  | ○ |          |
|   |     | 共通通貨      | ×  | ○ |          |



## アジア主要地域高齢化率、出生率

|        | 平均寿命<br>全体(歳) | 60歳以上<br>割合(%) | 合計特殊<br>出生率(人) |
|--------|---------------|----------------|----------------|
| 日本     | 83            | 30             | 1.4            |
| 中国     | 74            | 12             | 1.6            |
| タイ     | 70            | 13             | 1.6            |
| シンガポール | 82            | 14             | 1.3            |
| ベトナム   | 72            | 8              | 1.8            |
| カンボジア  | 61            | 6              | 2.6            |
| ラオス    | 63            | 6              | 2.7            |
| ミャンマー  | 64            | 8              | 2.0            |

(出所)World Health Statistics 2012WHO

統計

\* 合計特殊出生率(人):  
1人の女性が一生に生む子供の平均数

## アジア主要地域人口構成

|        | 人口(人)  | 20歳未満<br>割合(%) | 65歳以上<br>割合(%) | 人口<br>増加率 |        |
|--------|--------|----------------|----------------|-----------|--------|
| 日本     | 1億3千万  | 18.0           | 30.4           | 0.02      |        |
| タイ     | 6,814万 | 29.4           | 7.7            | 0.7       | 高齢化入り口 |
| 中国     | 13億5千万 | 27.7           | 8.2            | 0.6       | 高齢化入り口 |
| マレーシア  | 2,791万 | 38.6           | 4.9            | 1.7       |        |
| インドネシア | 2億3千万  | 35.5           | 6.1            | 1.2       |        |
| ベトナム   | 8,903万 | 35.2           | 6.3            | 1.2       |        |
| フィリピン  | 9,362万 | 43.9           | 4.3            | 1.8       | 人口ボーナス |
| インド    | 12億1千万 | 40.8           | 4.9            | 1.4       | 人口ボーナス |

(出所)国連 2005年、2010年推計値

\* 人口ボーナス:

生産年齢人口が多い状態、高度経済成長が可能

## アジア主要地域法人税率(地方税含)、所得税率、付加価値税率

|        | 法定実行税率(%) | 所得税率(%) | 付加価値税率(%) |
|--------|-----------|---------|-----------|
| 日本     | 38.01     | 5~37    | 5         |
| 中国     | 25.0      | 5~45    | 17        |
| 韓国     | 24.2      | 8~35    | 10        |
| 台湾     | 17.0      | 6~40    | 5         |
| フィリピン  | 30.0      | 5~32    | 12        |
| タイ     | 32.44     | 0~37    | 7         |
| シンガポール | 17.0      | 4~21    | 7         |
| ベトナム   | 25.0      | 0~40    | 0~10      |
| インドネシア | 25.0      | 5~35    | 10        |
| マレーシア  |           | 0~28    | 5~20      |
| ラオス    |           |         | 10        |
| ミャンマー  |           |         | 5         |
| インド    | 32.44     | 0~30    | 12.5      |

\* 法定実行税率: 法人税+住民税+事業税

## アジア主要地域店舗数

|        | ウォル<br>マート | カルフル | テスコ | イトーヨーカ<br>ドー | イオン | 平和堂 |
|--------|------------|------|-----|--------------|-----|-----|
| 中国     | 352        | 195  | 105 | 13           | 38  | 4   |
| 台湾     |            | 63   |     |              |     |     |
| 韓国     |            |      | 354 |              |     |     |
| インド    | 9          |      | 1   |              |     |     |
| マレーシア  |            | 25   | 38  |              | 27  |     |
| タイ     |            |      | 782 |              | 29  |     |
| インドネシア |            | 83   |     |              |     |     |

コンビニ等除く2011年12月